

Konica Minolta toegewijd aan de grafische industrie

Succes aantoonbaar en aannemelijk maken

Bij Konica Minolta is *print for profit* veel meer dan het leveren van goede printoplossingen. Het team van Konica Minolta wil klanten succesvol laten zijn. De Graficus Vakdag is een mooie gelegenheid om de daad bij het woord te voegen, vinden Erik Klute en Peter Veldhuysen.

Konica Minolta is de nummer één op het gebied van Production Printing in Europa. 'Dat weet nog niet iedereen', weet Erik Klute, product manager Production Printing Cluster West. 'We zijn een jonge speler in de internationale printmarkt en hebben onze positie in slechts tien jaar bereikt. Voor Konica Minolta is het leveren van printoplossingen voor de productieomgeving een strategische activiteit en één van de drie pijlers van onze divisie Business Solutions. We volgen de veranderende wereld van print en papier op de voet. Aan de ene kant zie je toepassingen verschuiven richting digitaal, aan de andere kant zijn er legio mogelijkheden voor verdere ontwikkelingen in andere markten, zoals labels, verpakkingen en finishing.'

Geld verdienen met print

Collega Peter Veldhuysen, sales manager Production Printing voor Duitsland, Nederland, Oostenrijk en België vervolgt: 'De markt verandert iedere dag. Stilzitten is geen optie. Dat doen we bij Konica Minolta ook niet. Ook dit jaar is opnieuw kansrijk, met in het voorjaar Drupa. Daar gaan we mooie nieuwe oplossingen laten zien. En vooral toepassingen waar geld mee te verdienen valt. Uiteindelijk draait het daarom. Wij kunnen aantoonbaar en aannemelijk maken dat er in print business een goede boterham te verdienen is. Onze hoofdrol is om klanten te helpen meer zaken mogelijk te maken. De Graficus Vakdag zien wij als een prima gelegenheid om daarover met grafische ondernemers in gesprek te gaan.'

Overzichtelijk houden

Erik Klute: 'We weten allemaal dat het niet om de printers alleen gaat.'

Om succesvol te zijn, moet alles binnen een drukkerij kloppen, van binnenkomst van de order tot en met de productie. Zeker nu het aantal orders groeit, de oplages kleiner en de levertijden korter worden. Konica Minolta heeft bewezen beproefde workflowoplossingen te leveren die het hele proces overzichtelijk houden en inzichtelijk maken. Op de Graficus Vakdag vertellen we graag hoe het werkt om kosten te besparen en de productiviteit te verhogen.'

Meer zaken mogelijk maken

Peter Veldhuysen vult aan: 'Dat is de ene kant van ons verhaal. De andere kant is het vergroten van je marktmogelijkheden door nieuwe services toe te voegen. Belangrijk is wel dat die passen bij de grafische onderneming. Daar

'Ook dit jaar is opnieuw kansrijk'

hebben we een zeer toegankelijk programma voor, Digital1234 genaamd. Hoe dat werkt, leggen we ook graag uit. We nodigen bezoekers aan de Graficus Vakdag van harte uit om op onze stand eerst de Business Scorecard in te vullen en te ontdekken dat er nog veel te winnen valt. Konica Minolta helpt graag om meer zaken mogelijk te maken.' ■



Peter Veldhuysen (links) en Erik Klute: 'We weten allemaal dat het niet om de printers alleen gaat.'